**GUÍA 6 CRITERIOS PARA EVALUAR UNA PÁGINA WEB**

¿Cuándo fue la última vez que le diste a tu sitio web un chequeo? Manejar el Sitio Web es extremadamente valioso y absolutamente necesario antes de comenzar cualquier evaluación a los proyectos de rediseño web. Manejar su sitio web puede determinar si está o no está optimizado para alcanzar sus metas, y si no, ¿cómo se puede mejorar para aumentar el rendimiento?

En la primera parte de su evaluación del sitio web, usted debe centrarse en el contenido alojado en su sitio web, desde páginas de destino, publicaciones del blog, de aquellas otras páginas web de su sitio. Haga una lista de las páginas de su sitio web, y hágase las siguientes preguntas para evaluar las oportunidades de optimización de contenido.

**¿Su contenido del sitio web es de alta calidad?**

Al evaluar el contenido de la calidad, pensar en ello desde la perspectiva de su público objetivo. ¿Esta información me deja satisfecho? ¿Se contestar todas mis preguntas? ¿Me dará todos los recursos relacionados con este tema? ¿No sé qué hacer a continuación?

Tenga en cuenta que el contenido de la calidad debería apelar a los intereses, necesidades y problemas de sus seguidores , ser interesante y bien escrito, proporcionar información valiosa, completa y detallada sobre un tema en particular, y dejar al lector con los siguientes pasos (por ejemplo, las llamadas a la acción, enlaces a recursos, etc.)

**¿Su contenido del sitio web es un motor de búsqueda optimizado?**
Asegúrese de que todas sus páginas web están siguiendo en páginas mejores. Para revisar su contenido, debe llevar a cabo un análisis de palabras claves en el que se haga lo siguiente:

• Consulte su análisis para revisar el rendimiento de palabras claves. ¿Qué palabras claves le están dando las mayores ganancias en el tráfico y clientes potenciales?
• Evalúe qué tan bien están rindiendo las palabra clave en su estrategia de contenido. ¿Cuánto contenido relevante se suma a su sitio web para concentrarse en las palabras clave?

• Revisión básica sobre los elementos de página como URLs, títulos de páginas, descripción meta, y copia. Asegúrese de que las palabras clave están incluidas en su caso.

**¿Está su sitio web optimizado para una máxima facilidad de uso?**
Cuantos más visitantes pueda atraer a su sitio web, más oportunidades tendrás para generar clientes potenciales, clientes y, en definitiva. Pero sólo si su sitio web hace su trabajo bien, sólo tener un sitio web no garantiza resultados. Como parte de la determinación de la eficiencia general de su sitio web, su evaluación debe comprobar en asegurarse de que su sitio está diseñado con sus visitantes en mente. El diseño y la navegabilidad general de su sitio web debe corresponder con lo que una persona podría llegar al lugar para buscar, por ejemplo, más información sobre un tema relacionado con el negocio, recursos, información de productos / precios, testimonios, etc. Esto dependerá en gran medida su negocio en rendimiento. El objetivo principal es hacer más fácil para la gente llegar a la información que están buscando. Como resultado, es probable que las tasas de conversión vayan a mejorar por su cuenta.

**ACTIVIDAD**

1. Escriba 10 palabras claves encontradas en su página Web
2. Responda la siguiente pregunta según su opinión: ¿Tenemos un diseño de página web sencilla pero intuitiva y diseño elegante de la página?
3. ¿Son los tamaños de la página excesivos y / o la carga de páginas lentas y tiempos de respuesta del servidor?
4. Copie su dirección URLs.
5. Que opina según tu página Web de la calidad del contenido, funcionalidad, presentación y diseño de la página